

44° Prêmio Lupa de Ouro 2020

REGULAMENTO

PERFORMANCE DE MARKETING - PRODUTOS MIP

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, o produto deverá atender os seguintes requisitos:

- Produtos MIP com campanha direcionada ao consumidor final, através de mídia e ou ações de trade, que tenham em junho de 2020 pelo menos 6 meses no mercado.

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **10/07/2019** e terminam no dia **31/07/2020**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio – www.lupadeouro.com.br - de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Imagem da caixa do produto com tarja (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

Logo do produto (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail gibs@sindusfarma.org.br

44º Prêmio Lupa de Ouro 2020

3. - 1ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Para que esta categoria seja formada deverá haver no mínimo 10 produtos inscritos.
- Serão selecionados 3 finalistas com base nos seguintes critérios quantitativos:

Critérios de avaliação (Base MAT Junho/2020):

De acordo com as categorias montadas serão utilizados os seguintes critérios:

- Penetração em Market Share de Vendas Valores - Auditoria PPP IQVIA; peso 33%.
- Cobertura ponderada - valor absoluto - Auditoria IQVIA; peso 33%.
- Participação de Mercado em Valores - Auditoria PPP IQVIA; peso 33%.

*Para produtos lançamento será considerada a penetração por ele obtida no período em que está no mercado.

4. - 2ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Os três finalistas apresentarão o seu plano de marketing e execução do mesmo a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica em uma videoconferência.
- O Júri para segunda fase de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing / Inteligência de Mercado ou Comercial.
- Terão prioridade os participantes do conselho da Gerência de Inteligência e Business Support do Sindusfarma, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Cada Jurado dará uma nota de 0 a 10 (podendo usar casas decimais) para cada finalista, considerando os quesitos de avaliação: **Planejamento, execução e resultados**.
- O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **planejamento, execução e resultados**.
- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

44º Prêmio Lupa de Ouro 2020

5. – COMPOSIÇÃO DA NOTA FINAL E DEFINIÇÃO DOS VENCEDORES

A nota final será composta pela pontuação da 1ª fase (Avaliação quantitativa) conforme item 3, somando-se a nota da 2ª fase (Avaliação qualitativa) conforme item 4, sendo que:

A 1ª fase (Avaliação quantitativa) vale até 50 pontos:

Com a soma dos critérios quantitativos o participante pontuará da seguinte forma:

- 1º lugar = 50 pontos
- 2º lugar = 25 pontos
- 3º lugar = 12,5 pontos

A 2ª fase (Avaliação qualitativa) vale até 50 pontos:

• O ranking será composto com base na soma das notas dos jurados.

- 1º lugar = 50 pontos
- 2º lugar = 25 pontos
- 3º lugar = 12,5 pontos

***Para critério de desempate será usado a melhor colocação na avaliação do Júri**

Abaixo um exemplo da composição da nota final:

CATEGORIA MIP - DERMOCOSMÉTICOS			
	Critérios Quantitativos	Critérios Qualitativos	Pontuação Final
	Penetração MS Vendas (IQVIA) + Cob. Ponderada (IQVIA)	Avaliação do Júri	
PRODUTO X	2º Lugar 25 pontos	2º Lugar 25 pontos	50
PRODUTO Y	1º Lugar 50 pontos	3º Lugar 12,5 pontos	<u>62,5</u>
PRODUTO Z	3º Lugar	1º Lugar	<u>62,5</u>

Neste exemplo o vencedor é o **PRODUTO Z**, pois o critério de desempate é a melhor colocação na avaliação do Júri.