

41º Prêmio Lupa de Ouro 2017

Local: Tom Brasil – 27/10/2017

REGULAMENTO

PERFORMANCE DE MARKETING – LANÇAMENTOS

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, o produto deverá atender os seguintes requisitos:

- Produtos tarjados com campanha direcionada exclusivamente a médicos, para obtenção de receituário.
- Produtos promovidos à classe médica no período de avaliação, que tenham em junho de 2017 no mínimo 6 e no máximo 23 meses no mercado.

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **08/06/2017** e terminam no dia **14/07/2017**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio – www.lupadeouro.com.br - de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Imagem da caixa do produto com tarja (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

Logo do produto (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato para (11) 3897-9779.

41º Prêmio Lupa de Ouro 2017

Local: Tom Brasil – 27/10/2017

3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os produtos inscritos serão analisados por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas inscritas)**. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef. Para seleção dos 3 finalistas o júri tomará em consideração:
- **Penetração de mercado** do produto em **RX – Auditoria Close-up** em seu mercado de atuação.
- **Penetração de mercado** do produto em **Vendas – Auditoria PPP QuintilesIMS** em seu mercado de atuação.
- **Participação de mercado** do produto em **RX – Auditoria Close-up** em seu mercado de atuação.
- **Participação de mercado** do produto em **Vendas – Auditoria PPP QuintilesIMS** em seu mercado de atuação.
- **Volume de vendas em reais Auditoria PPP QuintilesIMS**.
- **Número de Concorrentes / Grau de competitividade** do produto em seu mercado de atuação.

Serão escolhidos 3 projetos finalistas que farão uma apresentação presencial ao Júri.

4. - 2ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Os três finalistas apresentarão o seu plano de marketing e execução do mesmo a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica.
- O Júri para segunda fase de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing / Inteligência de Mercado ou Comercial.
- Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Os finalistas serão julgados com base nos seguintes quesitos de avaliação:
Planejamento, execução e resultados.
O júri dará uma nota de 0 a 10 para cada um dos critérios acima.
- O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **planejamento, execução e resultados**.
- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.