

41º Prêmio Lupa de Ouro 2017

Local: Tom Brasil – 27/10/2017

REGULAMENTO

MELHOR PROJETO - MARKETING E VENDAS

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, devem ser inscritos projetos das áreas de Marketing e Vendas, que tenham características de inovação e Impacto no Bottom line. Exemplos seriam projetos relacionados a gestão de força de vendas, marketing digital, Reorganização do processo de planejamento de marketing etc.

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **08/06/2017** e terminam no dia **14/07/2017**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio – www.lupadeouro.com.br - de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Apresentação do projeto (Power point) com no máximo 20 slides em um dos formatos (*.pdf, *.pps, *.ppsx, *.ppt, *.pptx) tamanho máximo 5 MB .

Obs.: O 1º Slide deve conter um resumo do projeto

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato para (11) 3897-9779.

41º Prêmio Lupa de Ouro 2017

Local: Tom Brasil – 27/10/2017

3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os projetos inscritos terão seu material (apresentação do projeto enviada no momento da inscrição) analisado por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas inscritas)**. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef.
- Estes projetos serão avaliados com base nos seguintes quesitos de avaliação:
Grau de inovação, Impacto no negócio (mudança de cultura, satisfação do cliente etc.) /**Bottom Line, resultado financeiro**.
- Serão escolhidos 3 projetos finalistas que farão uma apresentação presencial ao Júri.

4. – AVALIAÇÃO DOS FINALISTAS

- Os três finalistas apresentarão o seu projeto a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica.
- O Júri de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Os finalistas serão julgados com base nos seguintes quesitos de avaliação:
- **Grau de inovação, Impacto no negócio** (mudança de cultura, satisfação do cliente etc.) /**Bottom Line, resultado Financeiro**.
O júri dará uma nota de 0 a 10 para cada um dos critérios acima.

O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **Descrição do problema/oportunidade, ações adotadas, impactos qualitativos e financeiros**.

- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

***O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.**