

40º Prêmio Lupa de Ouro 2016

Local: WTC – Golden Hall – 28/10/2016

REGULAMENTO

PRÊMIO EXCELÊNCIA EM MARKETING - ADALMIRO BAPTISTA

Nesta edição o Prêmio Empresarial do Lupa de ouro irá se chamar " Prêmio Excelência em Marketing Adalmiro Baptista" em homenagem a um dos fundadores do laboratório Aché pela grande contribuição no desenvolvimento da Indústria Farmacêutica Nacional.

O prêmio será concedido com base em **critérios quantitativos** (baseado em dados das auditorias IMS e Close-up), com peso de 75%, **somados a uma avaliação qualitativa** das empresas por parte dos nossos associados, com peso de 25%.

1. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

1.1 CRITÉRIOS QUANTITATIVOS.

Critérios de avaliação Quantitativa (Base MAT Junho/2016):

Considerando corporações utilizamos as seguintes métricas:

- Ranking 30 maiores corporações em Penetração em Market Share de Vendas (Valores com desconto) – Auditoria IMS; peso 25%.
- Ranking 30 maiores corporações em Penetração em Market Share RX - Auditoria Close-up; peso 25%.
- Ranking 30 maiores corporações em Nº de lançamentos - Auditoria IMS; peso 25%.
- Foram atribuídos pontos às empresas de acordo a sua posição no ranking

40º Prêmio Lupa de Ouro 2016

Local: WTC – Golden Hall – 28/10/2016

1.2 CRITÉRIOS QUALITATIVOS.

Critérios de avaliação Qualitativa

Realizamos uma pesquisa qualitativa onde medimos a percepção de gerentes e diretores da Indústria Farmacêutica com relação à qualidade do Marketing e a inovação das empresas Farmacêuticas no Brasil. (peso 25%)

Para esta pesquisa solicitamos aos profissionais que respondessem a quatro perguntas:

1. Em sua opinião qual empresa farmacêutica tem as **melhores ações e processos de marketing?**
2. Em sua opinião qual empresa farmacêutica tem a **melhor Força de Vendas do Brasil?**
3. Qual a **empresa mais inovadora?**
4. Qual empresa com **melhor produtividade?**(ou seja, que obtém mais resultados por recurso investido).

Para compor a lista das corporações que poderiam ser votadas utilizamos a lista das **30 primeiras corporações em faturamento** (Base MAT Junho/2016, Valores com desconto - Auditoria IMS).

*Cada participante escolheu uma das 30 corporação em cada uma das 4 questões.

***Obs. O participante não podia votar em sua própria empresa.**

As empresas foram ranqueadas pelo numero total de citações em todas as questões. Foram atribuídos pontos às empresas de acordo à sua posição no ranking.