

## **GRAVANDO SUA APRESENTAÇÃO PARA O LUPA DE OURO 2014**

Prezado(a) colega(a),

A exemplo de anos anteriores, as campanhas relacionadas a produtos e campanhas institucionais inscritas para o Lupa de Ouro 2014 serão avaliadas em duas fases. A primeira acontecerá inteiramente via internet. Nela, apresentações em vídeo serão disponibilizadas para uma comissão julgadora formada por médicos e publicitários e profissionais de Marketing de outros segmentos, de todo o Brasil. As melhores apresentações passarão para a segunda fase de avaliação, na qual haverá apresentações presenciais.

**Importante: As categorias Campanha Institucional, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Sustentabilidade participam apenas da segunda fase do processo de avaliação e, portanto, não terão gravação de vídeo de campanha.**

Apresentamos neste documento as orientações para a gravação do seu vídeo para a participação na primeira fase do Lupa de Ouro 2014, com a empresa **Atitude Mídia Digital, em São Paulo**. O Grupemef negociou condições especiais para os participantes, de forma a fornecer à comissão julgadora um conteúdo de alta qualidade e otimizar a inserção das apresentações na plataforma que será utilizada pelo júri durante as avaliações do Lupa de Ouro 2014.

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco através de [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br) ou entre em contato com o Grupemef.

A gravação do seu vídeo com a Atitude **não** é mandatória. Caso opte por gravar com outra empresa, vá para a página 7 deste documento, para instruções específicas.

### **Atitude Mídia Digital Ltda.**

**CPNJ: 08.487.327/0001-41**

**Endereço: R. Bragança Paulista, 145**

**Vila Cruzeiro – São Paulo, SP**

**CEP 04727-000**

**Mapa: [www.atitude.com.br/mapa](http://www.atitude.com.br/mapa)**

**Informações sobre as gravações do Lupa de Ouro: [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br)**



## Qual é a data-limite para a inscrição e gravação?

**As inscrições vão até o dia 18/07. É necessário que o vídeo seja enviado (ver páginas 6 e 7) até esta data-limite para que sua inscrição seja considerada.** Os vídeos gravados com a Atitude serão automaticamente disponibilizados no site a ser usado pela comissão julgadora da primeira fase.

## Como será a apresentação?

As apresentações gravadas com a Atitude serão disponibilizadas de forma que o vídeo e áudio do palestrante ficam sincronizados com o seu PowerPoint – como em uma apresentação presencial.

As gravações são sempre feitas no formato “telejornal”, com o apresentador sentado. Apresentações feitas em pé são adequadas quando se tem plateia presencial ou púlpito. No estúdio, gravaremos sempre sentados.

## Quanto tempo leva a gravação? Quando poderei gravar?

Pelas normas do Lupa de Ouro 2014, **a duração total da sua apresentação não pode exceder 7 minutos**, em nenhuma hipótese.

As gravações estão programadas para acontecer exclusivamente nos estúdios da Atitude, em São Paulo, **de 05 de maio a 18 de julho, das 10h às 18h**. **Entre em contato com [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br) para agendar sua gravação.** A disponibilidade será definida por ordem de agendamento. Por isso, procure programar sua gravação o quanto antes, para não correr o risco de ficar “sem horário” para gravar!

**A duração de cada gravação está estimada em 30 minutos.** Programe-se para chegar com 30 minutos de antecedência.

## Que material devo preparar?

Você deve trazer seu arquivo pronto em PowerPoint – como faria em uma apresentação presencial. Você pode também utilizar outros materiais (vídeos, PDFs, etc), se desejar.

**A gravação pressupõe que sua apresentação já chegue 100% completamente pronta** à Atitude. Os custos da Atitude não incluem formatação ou tratamento visual do PowerPoint. Ele será utilizado exatamente como você o trouxer.

Ao confeccionar sua apresentação, tenha em mente algumas dicas úteis:

- 1. Evite múltiplos arquivos.** Evite, por exemplo, começar com um PowerPoint, para em seguida abrir um Excel, ir para um PDF e voltar ao PowerPoint novamente. Na hora da gravação, isto acaba ficando meio “caótico”. Mais é menos: procure deixar tudo em PowerPoint, para passar linearmente, slide a slide.
- 2. Evite textos miúdos.** Lembre-se que alguns jurados poderão assistir ao seu vídeo em telas pequenas (em netbooks, por exemplo). Procure fazer textos com um tamanho adequado, para facilitar a leitura.
- 3. Você pode criar um template/padrão usando as cores e identidade do seu produto/campanha,** à vontade.
- 4. A apresentação será carregada necessariamente nos computadores do estúdio.** Você não poderá usar o seu computador pessoal/notebook
- 5. Caso você precise “mostrar” seu iPad,** isto é possível, desde que ele seja um iPad 2 ou posterior.

### Devo preparar algum texto? Haverá teleprompter?

Sim, você poderá preparar um texto para ler. Mas tenha em mente que, ao fazê-lo, você não poderá ver os slides, durante a gravação. Então, coloque marcações no texto (que você vai ler), para indicar em que momento devem acontecer as trocas de slide. Quando se usa teleprompter, sugerimos não fazer animações nos slides.

Além disso, tenha em mente que planejar o texto oferece a vantagem de você poder “ensaiar antes”, para evitar que seu tempo de apresentação exceda os 7 minutos. Dica: **ensaie antes, em voz alta!** Em geral, quando lemos em silêncio, o fazemos muito mais rápido do que quando falamos em voz alta.

Ao escrever, procure pensar no texto na “forma falada”: frases mais curtas, mais objetivas e mais “coloquiais” do que se faria em um texto escrito.

### Já que a gravação será em estúdio, posso alterar o fundo do vídeo (cenário virtual)?

Haverá um cenário-padrão neutro, que é adequado a qualquer gravação, mas, se desejar, você pode trazer uma imagem em **JPG com resolução 1280x720 pixels**, para ser usada como fundo do vídeo.

Tenha em mente que este fundo *\*não\** deve conter logomarcas ou textos. Sugerimos que seja apenas um “pano de fundo” com as cores/identidade do seu produto/campanha/empresa. Além disso, o logo do seu produto ou empresa já estarão no seu PowerPoint! Não há necessidade, portanto, de repeti-lo no fundo de tela do vídeo.

Caso você não traga um fundo, usaremos o fundo-padrão, sem cores.

### Qual será o custo para esta gravação?

O Grupemef negociou com a Atitude uma condição especial, com custo de **R\$ 1.400,00 (mil e quatrocentos reais)** por inscrição. Este preço é padronizado para todos os participantes do Lupa de Ouro 2014 e deverá ser pago diretamente à Atitude, sem envolvimento do Grupemef.

### E a questão da segurança das informações? Quem terá acesso ao meu PowerPoint? Quem terá acesso aos dados da minha campanha, produto ou empresa?

A segurança é total. Absolutamente ninguém além da equipe da Atitude terá acesso ao seu arquivo de PowerPoint. A empresa tem 25 anos de mercado e é reconhecida não só pela qualidade de seus serviços e tecnologia, mas também pela ética no trato com seus clientes – mais de 90% deles da indústria farmacêutica.

Apenas a diretoria do Grupemef e os jurados selecionados terão acesso à sua apresentação gravada, mas não ao seu arquivo de PowerPoint.

### Poderei ter uma versão “gravada” da minha apresentação, para ficar comigo?

Sim! Você receberá o link para download de um arquivo de vídeo em formato MP4 que você poderá baixar, contendo a sua gravação na íntegra. Este arquivo é seu!

A gravação não será fornecida em CD-ROM, mas você poderá fazer o download do arquivo e gravá-lo em CD ou no seu pen-drive, se desejar!

### Posso levar minha equipe para participar ou assistir à gravação?

Pode. O estúdio comporta até 4 pessoas “em frente às câmeras”. Mas traga somente aquelas pessoas que efetivamente estarão envolvidas na apresentação. Assim como nas apresentações presenciais, não é possível ter “plateia” durante a sua gravação.

### Haverá algum fotógrafo no estúdio durante esta primeira fase?

Não. O fotógrafo estará presente somente durante a segunda fase do processo seletivo para tirar fotos dos possíveis finalistas. A Atitude, portanto, não tirará fotos dos participantes.

### Alguma recomendação de que roupas usar (ou evitar) na gravação?

Sim! A roupa impacta muito na qualidade da imagem. Veja as recomendações abaixo:



#### **CERTO**

Procure usar roupas em cores sólidas (cinza, preto, azul claro), sem detalhes miúdos ou estampas.



#### **ERRADO**

**NÃO** use qualquer tipo de tecido com detalhes miúdos (faixas, listras, xadrez, estampas), inclusive em gravatas, lenços, echarpes, etc. Estes tecidos diminuem **muito** a qualidade da imagem.

**ATENÇÃO: não utilize nenhuma peça de roupa na cor verde, pois esta é a cor do chroma-key. Aquilo que for verde ficará, na verdade, invisível. Não use!**

### Preciso enviar o arquivo antes?

Não. **Diferentemente no ano passado, não há necessidade de enviá-lo com antecedência.** Você pode trazer seu arquivo com você. Se o PowerPoint foi produzido por uma agência, certifique-se de trazer também as FONTS, se houver.

### Próximos Passos

Para agendar sua gravação com a Atitude, envie um e-mail para [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br), fornecendo as seguintes **Informações de Inscrição**:

1. Nome do Responsável
2. E-mail
3. Empresa
4. Nome do Produto/Campanha
5. Categoria em que foi feita a inscrição no Lupa de Ouro
6. Telefone Comercial
7. Telefone Celular
8. Sugestão de data para gravação (agendamento sujeito à disponibilidade). As datas possíveis são **de 05 de maio a 18 de julho, das 10h às 18h**. Os agendamentos são sempre em intervalos de 30 minutos.

## **NÃO vou gravar o vídeo com a Atitude. Como devo proceder?**

As empresas que desejarem gravar o vídeo sem utilizar os serviços da Atitude podem fazê-lo por conta própria ou com alguma outra empresa de sua preferência.

A Atitude fará a compactação, adequação e carregamento dos vídeos fornecidos por outras empresas na plataforma a ser utilizada pelo júri. O custo deste processo será de R\$ 500 por vídeo (o pagamento desta taxa será combinado diretamente entre o participante e o Grupemef).

Certifique-se de enviar o vídeo final, já devidamente finalizado e aprovado, até a data-limite. Quaisquer alterações do vídeo após o seu processamento, incorrerão em reincidência das taxas. Pelas normas do Lupa de Ouro 2014, **não serão aceitos, em nenhuma hipótese, vídeos após 30/06.**

### **Formato do Arquivo**

- **Resolução HD:** preferencialmente half-HD (1280x720 pixels)
- **Formato:** MP4
- **Bitrate:** acima de 2500 Kbps. O vídeo será re-convertido para o formato adequado para publicação final. Por isso, é importante que o “vídeo original/matriz” tenha a melhor qualidade possível.
- **Duração:** Máximo de 7 minutos

### **Envie o vídeo usando um dos métodos abaixo:**

1. Encaminhe o link para download do vídeo para [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br), informando:
  - a. Nome do Responsável
  - b. E-mail
  - c. Empresa
  - d. Nome do Produto/Campanha
  - e. Categoria em que foi feita a inscrição no Lupa de Ouro
  - f. Telefone Comercial
  - g. Telefone Celular

2. Caso prefira, você pode carregar seu vídeo gratuitamente em <http://atitude.wetransfer.com>, enviando a notificação para [grupemef@atitude.com.br](mailto:grupemef@atitude.com.br), incluindo as mesmas informações do item 1, acima. Desta forma, você poderá carregar os arquivos e simplesmente nos enviar o link, para que façamos o download dos mesmos. É um processo bastante simples, com o qual você certamente não terá qualquer dificuldade.
3. Envie uma mídia (CD-ROM ou DVD-ROM) para a Atitude (ver endereço na página 1 deste documento). Lembre-se que o arquivo gravado na mídia deve ser em formato MP4.

**LEMBRE-SE: As categorias Campanha Institucional, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Sustentabilidade participam apenas da segunda fase do processo de avaliação e, portanto, não terão gravação de vídeo.**

## Considerações Finais

O Grupemef está satisfeito em promover mais inovações no processo de avaliação das campanhas e projetos inscritos no Lupa de Ouro 2014.

Estamos confiantes de que este processo tornará a escolha dos vencedores do Lupa de Ouro ainda mais interessante e adequada à realidade do nosso mercado e do nosso país.

Desejamos boa sorte a todos os inscritos e esperamos todos na nossa cerimônia de conagração, para a entrega do **Lupa de Ouro 2014, dia 28 de novembro de 2014, no WTC - Salões Ballroom, em São Paulo.**

Até lá!

**Diretoria do Grupemef**

**Diretoria da Atitude Mídia Digital**

Para informações completas sobre o Lupa de Ouro 2014, [clique aqui](#).