

## ● **CAMPANHA PRODUTIVIDADE & EFETIVIDADE**

Projetos ligados à produtividade da força de vendas e/ou efetividade de processos das atividades de planejamento de áreas como: Mkt / Vendas / Novos Negócios / Planejamento Estratégico. Melhorias dos processos através da utilização de Tecnologia da Informação (TI)

Os projetos inscritos nesta categoria deverão ter sido apresentados internamente para a equipe envolvida entre os dias **01/01/2012 e 31/12/2012**, **mas a apuração dos resultados pode ser realizada até abril de 2013**. As apresentações realizadas neste período serão avaliadas e/ou anuladas pelo Comitê Especial Lupa de Ouro, caso não esteja no escopo proposto.

## **INSCRIÇÕES**

As inscrições para categoria Produtividade e Efetividade no Prêmio Lupa de Ouro **começam no dia 22/04/2013 e terminam no dia 30/06/2013**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – [www.grupemef.com.br](http://www.grupemef.com.br) - **preenchê-lo de acordo com as instruções contidas neste documento; automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.**

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

## **COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO**

O Comitê Especial, composto pela diretoria do Grupemef, se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2013, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

## **COMPOSIÇÃO DO JÚRI**

- Profissionais da indústria farmacêutica com experiência mínima de 5 anos no ramo, serão convidados a participar com o menor envolvimento nos mercados onde os finalistas atuam, para minimizar a chance de inclusão de concorrentes diretos como componentes do júri.
- Serão convidados profissionais de Universidades e Institutos de Pesquisa.
- **Todos os jurados serão instruídos devidamente para avaliação das fichas em cada critério apontado. Cada jurado receberá um dossiê de cada finalista, realizando uma leitura antes da apresentação, os quais poderão ao final de cada apresentação realizar apenas 2 perguntas, lembrando que cada apresentador terá 20 minutos e os jurados terão 5 minutos para realizarem suas perguntas.**
- ATENÇÃO: A participação do júri será composta de 3 a 5 jurados.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

- **Obs.: Esta categoria terá uma única fase de avaliação (somente apresentação presencial).**

Todo o material a ser avaliado pelo júri deverá ser entregue com **2 dias** de antecedência ao início da avaliação. Essa categoria terá uma única fase:

- Todas as inscrições que atenderem os critérios pré-estabelecidos realizarão uma apresentação oral ao júri, em data e local a ser definida e informada por correspondência eletrônica ao responsável pela inscrição.
- **Obs. Para esta apresentação presencial é necessário à presença do responsável pelo projeto ou funcionário do Laboratório designado a representá-lo na exposição de sua campanha/projeto.**
- O arquivo a ser utilizado deverá ser levado apresentador no dia de sua apresentação, em CD e/ou “pen-drive” formato Power Point. Qualquer outro recurso áudio visual deverá ser solicitado por escrito ao Grupemef com uma semana de antecedência.

Todos os responsáveis pelos projetos validados pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro será convidada a realizar uma apresentação oral ao júri, que será descrito abaixo:

- Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
- Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.



## 32º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: WTC - Ballroom – 27/11/2013

- As apresentações deverão ser baseadas nos critérios que serão utilizados para avaliação:
  - **Complexidade da solução;**
  - **Praticidade do sistema;**
  - **Resultados obtidos**
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada campanha, que apontará o vencedor do prêmio Lupa de Ouro 2011.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
  - a) Menor desvio padrão (4 casas decimais)
  - b) Maior mediana (4 casas decimais)
  - c) Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre os projetos empatados.