

## ● **PERFORMANCE EMPRESARIAL**

Ao contrário das demais categorias que visam reconhecer os profissionais que desenvolveram as melhores campanhas, o prêmio Performance Empresarial e Performance Empresarial Genéricos, tem a finalidade de reconhecer as **empresas** que mais obtiveram penetração de mercado no ano de 2012. Sendo:

**Performance empresarial** (Rx, OTC) – Considerando a linha de produtos éticos e populares. Excluindo os produtos genéricos.

**Performance empresarial Genéricos** – Considerando apenas a linha de produtos genéricos.

## **METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO**

### **Fontes utilizadas:**

IMS – Considerando laboratórios, tipo de mercado e unidade de negócios.

Close-up – Considerando Close-up/Market (só Pharma), excluindo o Delivery.

**Períodos:** Ano fechado 2011 e 2012

**Variáveis:** Market Share e Penetração de mercado. Refletindo assim o esforço que o laboratório está fazendo para melhorar a sua performance, independente do seu porte, versus o crescimento do mercado.

### **Pesos:**

- Para as fontes, foi considerado peso de 40% para IMS e 60% para Close-up
- Para as variáveis, foi considerado peso de 40% para Market Share e 60% para penetração.

A somatória das 4 variáveis acima, determina o rank de colocação por cia.