



31º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: Golden Hall -WTC – 30/11/2012

● **CAMPANHA INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

Os projetos devem ser exclusivos do laboratório, não sendo permitido projetos que são metodologia e ou modelos de instituto aplicado aos números do laboratório (por exemplo), podem ser desenvolvidos (metodologia, amostra, técnica, modelo de análise) pelo laboratório e executado por um parceiro.

Os projetos inscritos nesta categoria deverão ter sido apresentados internamente para a equipe envolvida entre os dias **01/01/2011 e 31/12/2011**, **mas a apuração dos resultados pode ser realizada até abril de 2012**. As apresentações realizadas neste período serão avaliadas e/ou anuladas pelo Comitê Especial Lupa de Ouro, caso não esteja no escopo proposto.

INSCRIÇÕES

As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **01/05/2012** e terminam no dia **15/06/2012 (não haverá prorrogação deste prazo)**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – www.grupemef.com.br - **preenchê-lo de acordo com as instruções contidas neste documento; automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.**

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO

O Comitê Especial, composto pela diretoria do Grupemef, se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2012, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.



31º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: Golden Hall -WTC – 30/11/2012

COMPOSIÇÃO DO JÚRI

Profissionais da indústria farmacêutica com experiência mínima de 5 anos no ramo, profissionais das áreas de inteligência de mercado e Marketing, profissionais de consultorias e universidades.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Uma vez definido o desenho amostral; a Resulta CNP iniciará o processo de recrutamento telefônico junto aos profissionais. Ao aceitar participar da pesquisa e ser aprovado nos filtros correspondentes, o profissional receberá via link eletrônico a página para avaliação da campanha, pela técnica On-Line.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Quando do recebimento do link eletrônico para avaliação das campanhas, o profissional jurado deverá assistir a todos os vídeos disponíveis em suas páginas relativos à categoria sendo que, cada página terá no máximo 30 minutos, pois, a quantidade de filmes será determinada por sua duração e atribuir notas a cada um dos vídeos aos seguintes critérios:

- **Análise da situação (SWOT);**
 - **Elaboração e aplicação das metodologias**
 - **Resultados alcançados: identificar as formas de resultados – melhorias, mudanças, alterações, posicionamento para produtos, processos e/ou comunicação, podendo ser esses resultados via auditoria ou dados internos.**
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
- a. Menor desvio padrão (4 casas decimais)
 - b. Maior mediana (4 casas decimais)
 - c. Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre as campanhas empatadas.

Local: Golden Hall -WTC – 30/11/2012

Ao final do processo, cada vídeo terá sido avaliado por 30 profissionais, de modo que as avaliações tenham validade estatística.

Essa categoria terá uma única fase de avaliação.

METODOLOGIA GRAVAÇÃO VÍDEO CAMPANHA

Diferentemente de anos anteriores, em 2012 não haverá eventos presenciais (na sede do Grupemef), para a apresentação das campanhas. Cada participante deverá confeccionar um vídeo em que apresente a campanha / projeto inscrito, tal como faria em uma apresentação presencial, podendo ou não utilizar-se de slides. Este vídeo será visto pela comissão julgadora de cada categoria.

A empresa responsável pela plataforma WebMeeting, Atitude Mídia Digital, envolvida na confecção do sistema utilizado pelo Grupemef para o gerenciamento do Lupa de Ouro 2012, disponibiliza seus estúdios para a gravação deste conteúdo, em formato de apresentação, em dia e horário a serem combinados diretamente entre o participante e a Atitude, e ao custo de **R\$ 1.400,00** por apresentação. A confecção do conteúdo (necessariamente em PowerPoint) é de responsabilidade do participante.

Abaixo está um exemplo de uma apresentação em formato WebMeeting.

Para mais informações, contacte helder.conde@atitude.com.br



Caso o participante opte por gravar o vídeo pessoalmente, ou caso queira confeccioná-lo junto a outras agências/produtoras, ele está livre para fazê-lo, a seu critério e às suas expensas.



31º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: Golden Hall -WTC – 30/11/2012

Neste caso, o vídeo deve ser entregue ao Grupemef necessariamente com as especificações abaixo:

- Arquivo tipo WMV (Windows Media Vídeo) ou MP4 ou AVI (codec XVID)
- Tamanho 640 x 480 (4:3) ou 640 x 360 (16:9) pixels.
- Bitrate máximo (vídeo + áudio) de até 1000 Kbps
- Duração máxima: 7 minutos

A Atitude será responsável por reconverter os vídeos para o formato final, que ficará disponível aos jurados. Na conversão, não será feita absolutamente nenhuma alteração de conteúdo ou edição de qualquer natureza.

Todos os vídeos deverão ser carregados na seção ENVIAR VÍDEO, que estará futuramente disponível no site do Lupa de Ouro. Mais instruções serão enviadas em breve aos participantes, via e-mail. Os vídeos gravados com a Atitude não precisarão ser carregados pelo próprio participante, pois a empresa fará a inserção dos mesmos no sistema, diretamente.

Todos os vídeos devem ter duração máxima de 7 minutos, impreterivelmente. Vídeos com duração superior a esta serão desconsiderados e invalidados pelo comitê de avaliação.