



31º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: Golden Hall -WTC – 30/11/2012

● **PERFORMANCE EMPRESARIAL**

Ao contrário das demais categorias que visam reconhecer os profissionais que desenvolveram as melhores campanhas, o prêmio Performance Empresarial e Performance Empresarial Genéricos, tem a finalidade de reconhecer as **empresas** que mais obtiveram penetração de mercado no ano de 2011. Sendo:

Performance empresarial (Rx, OTC) – Considerando a linha de produtos éticos e populares. Excluindo os produtos genéricos.

Performance empresarial Genéricos – Considerando apenas a linha de produtos genéricos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Fontes utilizadas:

ims – Considerando laboratórios, tipo de mercado e unidade de negócios.

Close-up – considerando Close-up/Market (só Pharma), excluindo o Delivery.

Períodos: Ano fechado 2010 e 2011

Variáveis: Market Share e Penetração de mercado. Refletindo assim o esforço que o laboratório está fazendo para melhorar a sua performance, independente do seu porte, versus o crescimento do mercado.

Pesos:

- Para as fontes, foi considerado peso de 40% para ims e 60% para Close-up
- Para as variáveis, foi considerado peso de 40% para Market Share e 60% para penetração.

A somatória das 4 variáveis acima, determina o rank de colocação por cia.

Obs.: Exclusão do prêmio Performance Empresarial Institucional

Até o prêmio Lupa de Ouro 2010, a métrica utilizada para validação do Prêmio Performance Empresarial Institucional, era com base no Boletim Institucional Grupemef.

No primeiro trimestre do ano de 2012, foi detectado que o mercado Institucional Grupemef, estava subestimado, após várias reuniões para definição de reprojeção do mesmo, e não sendo encontrado uma maneira de o fazê-lo com base em auditorias, o boletim Institucional Grupemef, não demonstra a realidade deste mercado, se tornando assim inviável a avaliação do prêmio de melhor performance institucional. Com a aprovação dos presentes, foi excluída esta categoria do Prêmio Lupa de Ouro 2012.