



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

● **Performance Empresarial**

Performance Empresarial Farma com Tarja:

MÉTRICAS

Esta categoria destina-se a premiar a empresa com a melhor performance em vendas em moeda corrente e receituário, considerando o mercado Farmacêutico Total (Referência, Similares, Genéricos e OTC).

Fontes: PMB (R\$) - peso 40%
CLOSE-UP (receituário) – peso 60%

Período: MAT dezembro/2010 vs. MAT dezembro/2009.

Cálculo : Penetração de mercado por laboratório (MS% MAT dezembro/2010 - MS% MAT dezembro/2009) – esse calculo será feito tanto para vendas PMB e Receituário Close-up e terá 50% de peso para essa métrica. Market Share por laboratório (MAT dezembro/2010) – esse calculo será feito tanto para vendas PMB e Receituário Close-up e terá 50% de peso para essa métrica

Será considerado peso maior para a auditoria Close-up como forma de amenizar distorções geradas no PMB, pois com a expansão do Painel IMS em função da inclusão dos novos informantes da Abradilan, as bases comparativas IMS 2009 e 2010 beneficiará as Cias que tem os Distribuidores Regionais como principais clientes.

Performance Empresarial Institucional:

Esta categoria destina-se a premiar a empresa com a melhor performance em vendas institucional "Boletim Grupemef" em moeda corrente (R\$), considerando o cálculo de penetração de mercado por laboratório (% MAT dezembro/2010 - % MAT dezembro/ 2009)