



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

• PROJETO PRODUTIVIDADE E EFETIVIDADE

Projetos ligados a produtividade da força de vendas e/ou efetividade de processos das atividades de planejamento de áreas como: Mkt / Vendas / Novos Negócios / Planejamento Estratégico. Melhorias dos processos através da utilização de Tecnologia da Informação (TI).

Os projetos inscritos nesta categoria deverão ter sido apresentados internamente para a equipe envolvida entre os dias **01/01/2010 e 31/12/2010, mas a apuração dos resultados pode ser realizada até abril de 2011**, falamos então do biênio. As apresentações realizadas neste período serão avaliadas e/ou anuladas pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro caso não esteja no escopo proposto.

INSCRIÇÕES

As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **01/05/2011** e terminam no dia **30/06/2011**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – www.grupemef.com.br - **preenchê-lo e enviar pelo site ou por e-mail de acordo com as instruções contidas no documento.**

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro. No período acima somente as fichas de inscrição deverão se encaminhadas ao Grupemef.

COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO

O Comitê Especial se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2011, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

Tal comitê será formado por pessoas especializadas nas áreas temáticas das categorias específicas contidas neste Regulamento. A atividade deste grupo terá coordenação de uma Consultoria Externa e têm como responsabilidade a análise dos trabalhos selecionados pelo Comitê Especial.



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

Três reuniões ordinárias estão agendadas para este Comitê Especial – Lupa de Ouro que serão realizadas nas dependências do Grupemef nos **dias 11/07, 25/07 e 08/08** e terá como prioridade a validação de todo o material inscrito. Além destas, reuniões extraordinárias poderão ser convocadas pela coordenação do comitê.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Todo o material a ser avaliado pelo júri deverá ser entregue com **2 dias** de antecedência ao início da avaliação.

Essa categoria terá apenas uma fase de avaliação que será descrita abaixo:

- Todas as inscrições que atenderem os critérios pré-estabelecidos realizarão uma apresentação oral ao júri, em data e local a ser definida e informada por correspondência eletrônica ao responsável pela inscrição.
- O arquivo a ser utilizado deverá ser levado apresentador no dia de sua apresentação, em CD e/ou “pen-drive” formato Power Point. Qualquer outro recurso áudio visual deverá ser solicitado por escrito ao Grupemef com uma semana de antecedência.

Todos os responsáveis pelos projetos validados pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro serão convidados a realizar uma apresentação oral ao júri, que será descrito abaixo:

- Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
- Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.
- As apresentações deverão ser baseadas nos critérios que serão utilizados para avaliação:
 - **Complexidade da solução**
 - **Praticidade do sistema**
 - **Resultados obtidos**
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada campanha, que apontará o vencedor do prêmio Lupa de Ouro 2011.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
 - a) Menor desvio padrão (4 casas decimais)
 - b) Maior mediana (4 casas decimais)
 - c) Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre os projetos empatados.



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

COMPOSIÇÃO DO JÚRI

Na fase única de avaliação, o júri da categoria acima mencionada será composto por:

- Profissionais da indústria farmacêutica com experiência mínima de 5 anos no ramo, serão convidados profissionais de Inteligência de Mercado, Produtividade de Vendas e Marketing a participar com o menor envolvimento nos mercados onde os finalistas atuam, para minimizar a chance de inclusão de concorrentes diretos como componentes do júri.
- Serão convidados profissionais de Consultorias, Universidades, Institutos de Pesquisa.

- [ATENÇÃO: A participação do júri para a segunda fase será composto de 5 jurados.](#)

Todos os jurados, tanto na 1ª Fase como na 2ª. Fase, serão instruídos devidamente para avaliação das fichas em cada critério apontado. Na 2ª.Fase o jurado receberá um dossiê de cada finalista, realizando uma leitura antes da apresentação, os quais poderão ao final de cada apresentação realizar apenas 2 perguntas, lembrando que cada apresentador terá 20 minutos e os jurados terão 5 minutos para realizarem suas perguntas.