



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

35º PRÊMIO “LUPA DE OURO 2011” - REGULAMENTO DO CONCURSO

• **OBJETIVO**

Este regulamento tem por objetivo estabelecer as regras que serão utilizadas para identificar as melhores campanhas promocionais e materiais de divulgação dos produtos e empresas farmacêuticas no mercado brasileiro, bem como os projetos de maior destaque dentro do segmento. Aos vencedores do concurso será entregue o “**PRÊMIO LUPA DE OURO**” durante o **30º Congraçamento do Marketing Farmacêutico**.

• **PRÊMIO LUPA DE OURO**

O Prêmio Lupa de Ouro tem a finalidade de reconhecer e agradecer profissionais que desenvolveram as melhores campanhas, materiais de divulgação e projetos em sua área de atuação, constituindo nuances de profissionalização e eficiência na gestão.

Todo material avaliado deverá ter sido veiculado ou realizado (em caso de projetos) entre os dias **01/01/2010 e 31/12/2010**.

O prêmio será dividido em diversas categorias e todos os inscritos que passarem pelo comitê de avaliação participarão do concurso, que terá sua premiação realizada durante o **35º Prêmio Lupa de Ouro, no dia 25 de novembro de 2011**.

NOTA: Uma campanha promocional e/ou projeto só poderá inscrever-se em uma única categoria.



30º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Golden Hall -WTC – 25/11/2011

Para cada categoria serão considerados os seguintes parâmetros de inclusão para sua participação:

- ✓ **Inscrição**
- ✓ **Comitê Especial – Lupa de Ouro**
- ✓ **Critérios de Avaliação**
- ✓ **Composição do Jurí**

• **CATEGORIAS**

Na edição deste ano, farão parte do concurso as seguintes categorias:

1. CAMPANHA DE PRESCRIÇÃO
2. CAMPANHA EXTENSÃO DE LINHA
3. CAMPANHA DE LANÇAMENTO DE PRESCRIÇÃO
4. CAMPANHA MIP (Medicamentos Sem Tarja)
5. CAMPANHA DE LANÇAMENTO MIP (Medicamentos Sem Tarja)
6. CAMPANHA DE PRODUTOS NÃO MEDICAMENTOSOS (OTC)
7. CAMPANHA HOSPITALAR
8. CAMPANHA DE LANÇAMENTO HOSPITALAR
9. CAMPANHA INSTITUCIONAL
10. CAMPANHA SUSTENTABILIDADE
11. PROJETO INTELIGÊNCIA DE MERCADO
12. PROJETO PRODUTIVIDADE E EFETIVIDADE
13. PERFORMANCE EMPRESARIAL FARMA
14. PERFORMANCE EMPRESARIAL INSTITUCIONAL