



33º-PRÊMIO-LUPA-DE-OURO
O futuro sob a lente da sustentabilidade

28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Via Funchal



● **WEB SITES**

Sites de informações e divulgação de laboratórios, produtos ou doenças. *Web sites* inscritos nesta categoria deverão estar no ar ou ter ficado no ar entre os dias **01/01/2008 e 31/12/2008**. Web sites veiculados em período diferente ao descrito acima terão suas inscrições **anuladas** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

INSCRIÇÕES

As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **01/06/2009** e terminam no dia **31/07/2009**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – www.grupemef.com.br - preenchê-lo e enviar pelo site ou por e-mail de acordo com as instruções contidas no documento.

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro. No período acima somente as fichas de inscrição deverão se encaminhadas ao Grupemef.

COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO

O Comitê Especial se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2009, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

Tal comitê será formado por pessoas especializadas nas áreas temáticas das categorias específicas contidas neste Regulamento. As atividades deste grupo terá coordenação de uma Consultoria Externa e têm como responsabilidade a análise dos trabalhos selecionados pelo Comitê Especial.



33º-PRÊMIO-LUPA-DE-OURO
O futuro sob a lente da sustentabilidade

28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico
Local: Via Funchal



Três reuniões ordinárias estão agendadas para este Comitê Especial – Lupa de Ouro que serão realizadas nas dependências do Grupemef nos **dias 11/08, 25/08 e 08/09** e terá como prioridade a validação de todo o material inscrito. Além destas, reuniões extraordinárias poderão ser convocadas pela coordenação do comitê.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Todo o material a ser avaliado pelo júri deverá ser entregue com **2 dias** de antecedência ao início da avaliação.

Essa categoria terá duas fases:

- A primeira fase consta de uma avaliação da web site em local fechado (a ser definido pelo Grupemef e informado por correspondência eletrônica ao responsável pela inscrição). Na ficha de inscrição deverá constar o endereço para acesso ao site e usuário e senha caso existam restrições de acesso. Necessário que o usuário e senha seja validados um dia antes do início da avaliação e removido um dia após o término da avaliação.
- Web sites que não estiverem no ar no momento da avaliação ou que necessitem de senha para acesso que não seja fornecida ou esteja inválida no momento da avaliação, não terão suas notas computadas.

A primeira fase consta de uma avaliação do web site em local fechado, realizado pelo júri que serão avaliados os seguintes critérios:

- **Criatividade → Impacto do material eletrônico**
- **Design do site**
- **Navegabilidade**
- **Conteúdo das informações sobre o laboratório, produto ou doença**

Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada web site.

Os 5 web sites finalistas passarão para a segunda fase de avaliação.

Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:

- a) Menor desvio padrão (4 casas decimais)
- b) Maior mediana (4 casas decimais)

c) Maior moda

Na segunda fase de avaliação, os responsáveis pelas cinco campanhas finalistas da primeira fase para esta categoria serão convidados a realizar uma apresentação oral ao júri, que será descrito a seguir:

- Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades avisar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
- Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.
- As apresentações deverão ser baseadas nos critérios que serão utilizados para avaliação:
 - **Planejamento (Estratégia) Determinação dos objetivos ou metas do material eletrônico, como também da coordenação de meios e recursos para atingi-los;**
 - **Execução (Plano de Ação) Realização, Desempenho e Cumprimento do planejamento;**
 - **Resultados obtidos (Conclusão) Decisão ou efeito que resultou de alguma ação.**
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada campanha, que apontará o vencedor do prêmio Lupa de Ouro 2009.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
 - a) Menor desvio padrão (4 casas decimais)
 - b) Maior mediana (4 casas decimais)
 - c) Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre web sites empatados.



33º PRÊMIO LUPA DE OURO
O futuro sob a lente da sustentabilidade

28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico

Local: Via Funchal



COMPOSIÇÃO DO JÚRI

Na primeira fase o júri da categoria acima mencionada será composto por:

- Web designers que atuam no desenvolvimento de web sites empresariais ou de produtos, desde que não esteja envolvido com qualquer empresa participante.
- Publicitários que atendam ou já atenderam a indústria farmacêutica nos últimos três anos, desde que estes não estejam envolvidos diretamente com qualquer projeto participante.
Serão convidados profissionais envolvidos com atendimento, redação, criação e arte.

Na segunda fase o júri de cada uma das categorias acima mencionadas será composto por:

- Profissionais da indústria farmacêutica. Serão convidados profissionais da área de marketing de laboratórios com o menor envolvimento nos mercados onde os finalistas atuam, para minimizar a chance de inclusão de concorrentes diretos como componentes do júri.
- Serão convidados profissionais de Consultorias, Universidades, Institutos de Pesquisa e Agências de Publicidade.
 - ATENÇÃO: A participação do júri para a segunda fase será composto de 5 jurados.