

**33°**

**28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico**  
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico  
Local: Via Funchal



**● PERFORMANCE EMPRESARIAL – GENÉRICO**

Esta categoria destina-se a premiar a empresa com a melhor performance em vendas unitárias e valores em moeda corrente, quando considerados somente os produtos genéricos. É condição fundamental para concorrer ao prêmio desta categoria, informar periodicamente o volume de vendas para o Boletim Mensal do Grupemef.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

**Indicadores:**

Serão consideradas avaliações de Market Share e Penetração de Mercado por laboratório em Valores de vendas em moeda local (R\$) e em Unidades do Boletim de Vendas (GRUPEMEF) e do PMB (IMS). Cada indicador contemplará pesos distribuídos da seguinte forma:

**Cálculo :**

Market Share e Penetração de cada Indicador terão pesos de 20% e 80%, respectivamente.

**Metodologia dos Indicadores :**

Para determinarmos o mercado de genéricos, serão utilizadas as seguintes informações:

**1 - PMB (IMS)** – Peso 60% - consolidação da demanda de todos os produtos classificados como genéricos (MG) através da utilização da *flag* de genéricos no software da auditoria;

**2-GRUPEMEF** – Peso 40% - como não é possível especificar a venda por produto dentro do Boletim de Vendas, será aplicado o percentual de demanda do segmento de genéricos obtido através do PMB (IMS), nas vendas observadas no Boletim Mensal dentro do segmento *retail*;

**Período:** MAT dezembro/2008 vs. MAT dezembro/2007.