



33º-PRÊMIO-LUPA-DE-OURO  
O futuro sob a lente da sustentabilidade

**28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico**  
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico  
Local: Via Funchal



## **● INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

Os projetos devem ser exclusivos do laboratório, não sendo permitido projetos que são metodologia e ou modelos de instituto aplicado aos números do laboratório (por exemplo), podem ser desenvolvidos (metodologia, amostra, técnica, modelo de análise) pelo laboratório e executado por um parceiro.

Os projetos inscritos nesta categoria deverão ter sido apresentados internamente para a equipe envolvida entre os dias **01/01/2008 e 31/12/2008**, mas a **apuração dos resultados pode ser realizada em 2009**, falamos então do biênio. As apresentações realizadas neste período serão avaliadas e/ou anuladas pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro caso não esteja no escopo proposto.

## **INSCRIÇÕES**

As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **01/06/2009** e terminam no dia **31/07/2009**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – [www.grupemef.com.br](http://www.grupemef.com.br) - **preenchê-lo e enviar pelo site ou por e-mail de acordo com as instruções contidas no documento.**

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro. No período acima somente as fichas de inscrição deverão se encaminhadas ao Grupemef.

## **COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO**

O Comitê Especial se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2009, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.



**33º-PRÊMIO-LUPA-DE-OURO**  
O futuro sob a lente da sustentabilidade

**28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico**  
Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico  
Local: Via Funchal



Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

Tal comitê será formado por pessoas especializadas nas áreas temáticas das categorias específicas contidas neste Regulamento. A atividade deste grupo terá coordenação de uma Consultoria Externa e têm como responsabilidade a análise dos trabalhos selecionados pelo Comitê Especial.

Três reuniões ordinárias estão agendadas para este Comitê Especial – Lupa de Ouro que serão realizadas nas dependências do Grupemef nos **dias 11/08, 25/08 e 08/09** e terá como prioridade a validação de todo o material inscrito. Além destas, reuniões extraordinárias poderão ser convocadas pela coordenação do comitê.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Todo o material a ser avaliado pelo júri deverá ser entregue com **2 dias** de antecedência ao início da avaliação.

Essa categoria terá uma única fase:

- Todas as inscrições que atenderem os critérios pré-estabelecidos realizarão uma apresentação oral ao júri, em data e local a ser definida e informada por correspondência eletrônica ao responsável pela inscrição.
- O arquivo a ser utilizado deverá ser levado apresentador no dia de sua apresentação, em CD e/ou “pen-drive” formato Power Point. Qualquer outro recurso áudio visual deverá ser solicitado por escrito ao Grupemef com uma semana de antecedência.

Todos os responsáveis pelos projetos validados pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro será convidada a realizar uma apresentação oral ao júri, que será descrito abaixo:

- Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades avisar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
- Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.
- As apresentações deverão ser baseadas nos critérios que serão utilizados para avaliação:



## 28º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico

Local: Via Funchal



- **Análise da situação (SWOT)**
  - **Elaboração e aplicação das metodologias**
  - **Resultados alcançados: identificar as formas de resultados – melhorias, mudanças, alterações, posicionamento para produtos, processos e/ou comunicação, podendo ser esses resultados via auditorias ou dados internos.**
- 
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada campanha, que apontará o vencedor do prêmio Lupa de Ouro 2009.
  - Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
    - a) Menor desvio padrão (4 casas decimais)
    - b) Maior mediana (4 casas decimais)
    - c) Maior moda
  - Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre os projetos empatados.

### **COMPOSIÇÃO DO JÚRI**

Na fase única de avaliação, o júri da categoria acima mencionada será composto por:

- Profissionais da indústria farmacêutica. Serão convidados profissionais das áreas de Inteligência de Mercado e Marketing de laboratórios sem a menor afinidade com os finalistas, para impossibilitar o favorecimento de qualquer projeto por parte do júri.
- Serão convidados profissionais de Consultorias, Universidades, Institutos de Pesquisa.
  - ATENÇÃO: A participação do júri para a segunda fase será composto de 5 jurados.