

Parceiros do Lupa 2009.

Diamante:



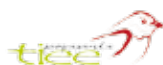
Ouro:



Prata:



Comunicação:



Agência de viagem:



Organização:



Realização:



Apoio:



LupaNews

Edição 2 Setembro de 2009



33º PRÊMIO LUPA DE OURO
O futuro sob a lente da sustentabilidade



O mercado farmacêutico sustenta
suas competências.

NESTA EDIÇÃO:

Tabela de Categorias e números inscritos

Duzentos e setenta e seis inscritos em quatorze categorias.

Mais uma vez o mercado farmacêutico sustenta suas competências.

Olá amigos do Grupemef,

As inscrições já foram feitas. Abaixo segue a tabela com as categorias e os números de inscritos.

Informamos que a 1ª fase do Juri será de 15 de setembro a 3 de outubro de 2009, no Esporte Clube Banespa, Av. Santo Amaro, 5.355. E a 2ª fase para a apresentação dos finalistas será a de 6 de outubro a 29 de outubro de 2009, no Grupemef.

Vale ressaltar que, "Inteligência de Mercado", "Produtividade" e "Especial" não terão 1ª fase, assim como as categorias com menos de 5 inscrições.

Um abraço a todos,

Sonia Orestes
Presidente Grupemef



CAMPANHA DE PRESCRIÇÃO	132
A - APARELHO DIGESTIVO E METABOLISMO	
C - SISTEMA CARDIOVASCULAR	
G - SISTEMA GENITOURINARIO E HORMONIOS SEXUAIS	
R - APARELHO RESPIRATORIO	
M - SISTEMA MUSCULO ESQUELETICO	
N - SISTEMA NERVOSO CENTRAL	
Outras Classes	
CAMPANHA LANÇAMENTO DE PRESCRIÇÃO	23
CAMPANHA EXT. DE LINHA PRESCRIÇÃO	5
CAMPANHA HOSPITALAR	17
CAMPANHA LANÇAMENTO HOSPITALAR	3
CAMPANHA MIP (SEM TARJA)	16
TVC	
Outras Mídias	
CAMPANHA LANÇAMENTO MIP (SEM TARJA)	6
CAMPANHA OTC (NÃO MEDICAMENTOSO)	12
TVC	
Outras Mídias	
CAMPANHA INSTITUCIONAL	4
WEB SITE	9
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	12
PRODUTIVIDADE E EFETIVIDADE	9
PRÊMIO ESPECIAL	12
SUSTENTABILIDADE	16
Total:	276